

Link do produktu: <https://www.wydawnictwoscriptum.pl/kompetencje-medialne-nauczycieli-religii-studium-z-edukacji-medialnej-p-324.html>



Kompetencje medialne nauczycieli religii. Studium z edukacji medialnej

Cena	30,00 zł
rok wydania	2021
autor	Agnieszka Szajda
ISBN	978-83-66812-11-6
format	165 x 240
ilość stron	346

Opis produktu

Agnieszka Szajda - pedagog, doktor teologu pastoralnej w zakresie edukacji medialnej (KUL). Zainteresowania naukowe: edukacja medialna, ochrona dzieci i młodzieży w Internecie, agresje rówieśnicza, komunikacja interpersonalna. Autorka artykułów naukowych („Biuletyn Edukacji Medialnej”, „Forum Młodych Pastoralistów”, „Katecheta”), współautorka książek o tematyce dydaktyczno-katechetycznej oraz współredaktorka prac zbiorowych z zakresu metodyki katechezy z wykorzystaniem metod aktywizujących m.in. „Vademecum katechety. Metody aktywizujące”. Była trenerem Polskiego Stowarzyszenia Pedagogów Animatorów KLANZA (1998–2007). Współzałożycielka, trener i członek zarządu Stowarzyszenia Pedagogów NATAN (2007–2015). Prowadzi autorskie warsztaty (9) z zakresu katechezy, pedagogiki, psychologii, komunikacji interpersonalnej i edukacji medialnej z wykorzystaniem metod aktywizujących. Przeprowadziła ponad 100 warsztatów, kursów i szkoleń, także dla odbiorców z Europy Wschodniej, Azji, Irlandii i USA. Pracuje jako pedagog szkolny w Lublinie.

Media posługują się wieloma językami, których, powinniśmy się uczyć. Poznawać mechanizmy przekazów medialnych, ich funkcjonowania, sposób konstruowania oraz odwoływania się w nich do ideologii i wartości. (...) Tymczasem rośnie potrzeba kształcenia umiejętności korzystania z mediów. Dostrzegają to nauczyciele w szkole, w tym nauczyciele religii. (...) Praca jest ważna dla współczesnej nauki ze względu na oryginalne połączenie pedagogiki medialnej i teologii oraz nowatorską w Polsce metodologię badania kompetencji medialnych. Nikt do tej pory nie realizował badań ilościowych w odniesieniu do nauczycieli religii w tym zakresie.

dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. UKSW

Spis treści

PRZEDMOWA

Edukacja medialna Kościołowi koniecznie potrzebna...

Wykaz skrótów

WSTĘP

Rozdział I

NAUCZYCIEL RELIGII W OBSZARZE EDUKACJI MEDIALNEJ

1. Kompetencje nauczyciela religii we współczesnej szkole
 - 1.1. Pojęcie i cechy kompetencji
 - 1.2. Klasyfikacja kompetencji
2. Formacja medialna nauczyciela religii
 - 2.1. Formacja medialna w nauczaniu Kościoła katolickiego
 - 2.2. Formacja medialna we współczesnej refleksji naukowej
3. Kompetencje medialne nauczyciela religii

-
- 3.1. Pojęcie kompetencji medialnych
 - 3.2. Wybrane typologie kompetencji medialnych

Rozdział II

METODOLOGIA BADAŃ ORAZ CHARAKTERYSTYKA GRUPY BADAWCZEJ

- 1. Kompetencje medialne według Katalogu 2.0
 - 1.1. Założenia teoretyczne
 - 1.2. Charakterystyka pól tematycznych
- 2. Metoda i organizacja badań
 - 2.1. Metoda badań
 - 2.2. Organizacja badań
- 3. Charakterystyka grupy badawczej

Rozdział III

POZIOM KOMPETENCJI MEDIALNYCH NAUCZYCIELI RELIGII ARCHIDIECEZJI LUBELSKIEJ W ŚWIETLE BADAŃ WŁASNYCH

- 1. Poziom kompetencji medialnych
 - 1.1. Korzystanie z informacji
 - 1.2. Jednostka w środowisku medialnym
 - 1.3. Język mediów
 - 1.4. Kreatywne korzystanie z mediów
 - 1.5. Etyka i wartości w komunikacji i mediach
 - 1.6. Bezpieczeństwo
 - 1.7. Prawo w komunikacji i mediach
 - 1.8. Ekonomiczne aspekty działania mediów
- 2. Zróżnicowanie kompetencji medialnych

Rozdział IV

PERSPEKTYWY EDUKACYJNO-FORMACYJNE WOBEC NAUCZYCIELI RELIGII W OBSZARZE KOMPETENCJI MEDIALNYCH

- 1. Obszary kompetencji medialnych wymagające kształcenia
- 2. Wskazania dla nauczycieli religii względem formacji podstawowej i permanentnej

ZAKOŃCZENIE

SUMMARY

Spis rysunków, tabel i wykresów

Aneks

KOMPETENCJE MEDIALNE NAUCZYCIELI RELIGII ARCHIDIECEZJI LUBELSKIEJ (ankieta anonimowa)

BIBLIOGRAFIA