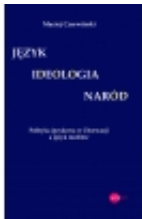


Link do produktu: <https://www.wydawnictwoscriptum.pl/jezyk-ideologia-narod-polityka-jezykowa-w-chorwacji-a-jezyk-mediow-p-9.html>



Język – ideologia – naród, Polityka językowa w Chorwacji a język mediów

Cena	25,20 zł
Dostępność	Dostępny
PKWiU	ex 58.11.1
autor	Maciej Czerwiński
format	B5

Opis produktu

W niepodległej Chorwacji język stał się narzędziem komunikacji elit ze społeczeństwem i wyrazistym symbolem tożsamości narodowej. Paradoks postjugosłowiańskiej sytuacji polegał jednak na tym, że język, którym posługiwały się narody byłego państwa komunistycznego (Bośniacy, Chorwaci, Czarnogórcy i Serbowie) był oparty na tej samej bazie dialektalnej to jest ; w sensie czysto lingwistycznym ; na jednym systemie językowym. Zorientowane narodowo elity rozpoczęły politykę afirmacji odrębnego języka chorwackiego (planowanie statusu) i politykę purystycznych zmian w języku (planowanie korpusu). Efektem tych zabiegów są zauważalne zmiany w obrębie systemu językowego, szczególnie na poziomie leksyki. Dla purystów dzisiejszy nieład w języku chorwackim jest niezgodny z ich założeniami, gdyż sugeruje, iż nie udało im się uporządkować (czytaj: podporządkować) przestrzeni publicznej swoim wzorom językowym i modelom wartościowania.